



BEQUEM ZUM ERFOLG

Als LAUFGUT®-Partner neue Kunden gewinnen.

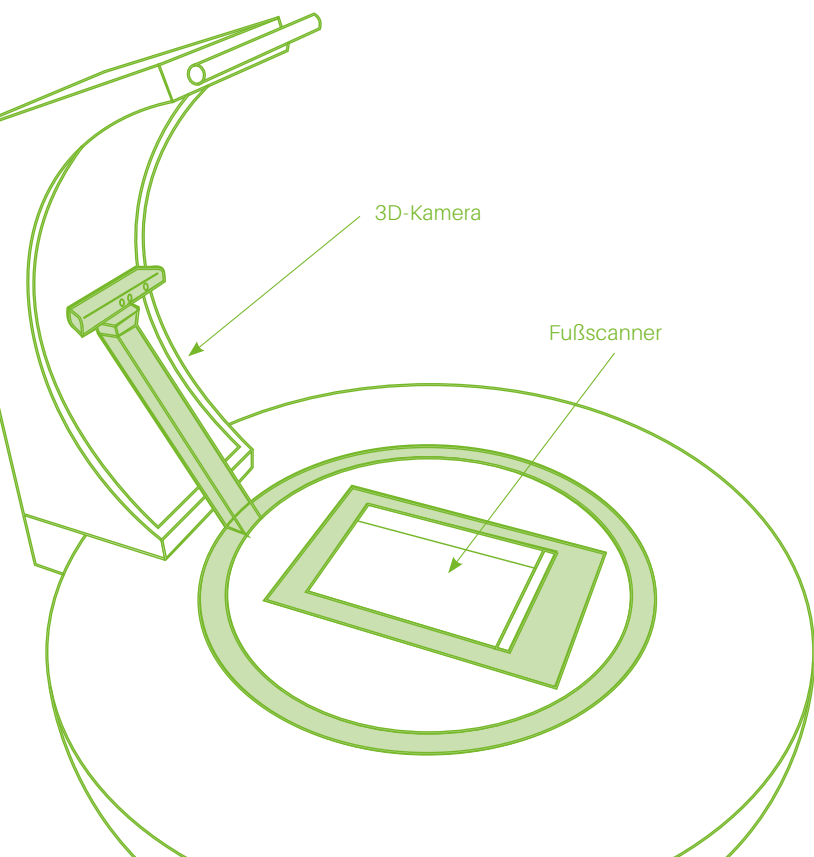
Der Markt ist im Wandel. Der Online-Handel wächst, Textilien entdecken ihr Herz für Schuhe, die Filialisten expandieren. Höchste Zeit, sich mit einem starken Konzept zu spezialisieren. Am besten auf das Thema mit dem größten Zukunftspotenzial: Passform.



WWW.SABU-VERBUNDGRUPPE.DE

SPEZIALISIEREN, PROFITIEREN: PASSFORM ALS ERFOLGSFAKTOR

Mit LAUFGUT® haben wir ein starkes Konzept entwickelt, das mit seinem Fokus auf Passform den aktuellen Marktverschiebungen in vollem Umfang gerecht wird. Werden Sie LAUFGUT®-Partner – und greifen Sie auf alle Werkzeuge zu, die Sie brauchen, um sich erfolgreich im Komfortschuhmarkt zu etablieren. Von der Betriebsberatung bis zum Ladenbaukonzept.



LAUFGUT® DER NAME IST PROGRAMM

Ihr wichtigstes Marketing-Werkzeug als LAUFGUT®-Partner: die Beratungsstation. Vermessen Sie den Fuß jedes Kunden sicher und punktgenau. So sind Sie in der Lage, das Laufverhalten zu beurteilen und eine fundierte Empfehlung für den richtigen Schuh zu geben.

Marcus Rössler, LAUFGUT® Dachau und LAUFGUT® Freising

„FÜR MICH ALS FACHHÄNDLER WERDEN DIE ZEITEN NICHT EINFACHER. DESHALB HABE ICH MICH SPEZIALISIERT – MIT EINEM WAREN- UND SERVICEANGEBOT, DAS MICH DEUTLICH VOM WETTBEWERB UNTERSCHIEDET. MIT LAUFGUT®.“



■ SIE TUN GUTES, WIR SPRECHEN DARÜBER: DAS MARKETING

Wenn es ums Marketing geht, spielen wir unsere ganze Erfahrung aus.

Profitieren Sie von besten Erfolgsaussichten bei allen Maßnahmen:

- Ladengestaltung
- Publikumswerbung
- Online-Auftritt
- Aktionen

■ DAMIT ES LÄUFT: DIE SORTIMENTSGESTALTUNG

Als LAUFGUT®-Partner haben Sie Zugriff auf die vielen Einkaufsvorteile der SABU Schuh & Marketing GmbH:

- günstige Konditionen, spezielle Rabatt- und Bonusregelungen
- perfekt abgestimmte Warenprogramme
- Saisonschwerpunkte und Exklusivmodelle
- maßgeschneiderte Finanzierungsangebote der hauseigenen RSB Retail+Service Bank GmbH

■ AUCH DIE INHALTE PASSEN: DIE AUSBILDUNG IHRES TEAMS

Wir bauen Schritt für Schritt Ihren wichtigsten Wettbewerbsvorteil auf – Ihre Beratungskompetenz.

LAUFGUT® Schulungen vermitteln Ihnen und Ihrem Team alles Wissenswerte zum Thema Komfortschuh:

- Einführung ins Konzept
- Strategien
- Anatomie
- Warenkunde
- Empfehlen und Verkaufen mit der Beratungsstation

Matthias Schmitz, LAUFGUT® Schmitz in Ratingen

„ICH BIN EXPERTE FÜR ORTHOPÄDIE-SCHUHTECHNIK. MIT LAUFGUT® VERGRÖßERE ICH MEIN GESCHÄFTSFELD UND SPRECHE ZUSÄTZLICH ALLE KÄUFER AN, DIE BEQUEME UND PASSENDE SCHUHE SUCHE. DER NAME LAUFGUT® BESCHREIBT EXAKT, WAS MEINE KUNDEN BEI MIR BEKOMMEN.“



SIE HABEN INTERESSE?

Nehmen Sie Kontakt auf.

Bei LAUFGUT® sprechen Sie nicht mit einem Call Center, sondern direkt mit dem Verantwortlichen. Kay Wegerhoff freut sich darauf, Sie bei einem ersten unverbindlichen Informationsgespräch kennen zu lernen.



Kay Wegerhoff
Leiter Konzept LAUFGUT®
Tel. 0174-3136146
k.wegerhoff@sabu.de

80 % der Deutschen tragen die falschen Schuhe.
Und damit meinen wir nicht die Farbe.

Viele Käufer finden für ihren Fuß nicht den optimalen Schuh – und gehen Kompromisse bei der Passform ein. Schmerzen und Fehlstellungen können die Folge sein. Im Moment rücken die Themen Passform und Fußvermessung bei den Kunden immer mehr ins Bewusstsein, die Nachfrage wird weiter zunehmen. Profitieren Sie als LAUFGUT® Fachhändler von diesem Trend.



WWW.SABU-VERBUNDGRUPPE.DE