

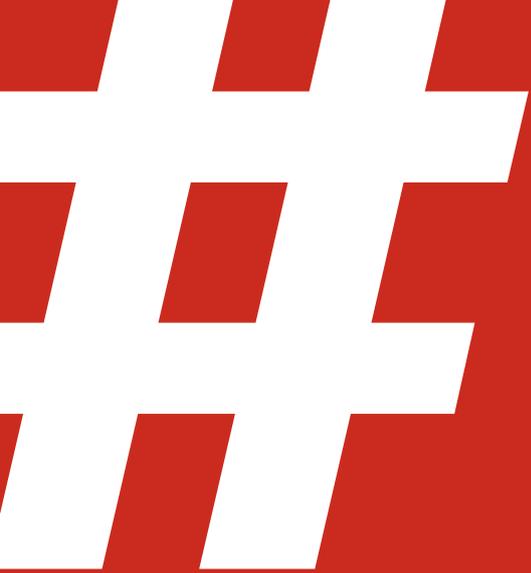
NAH DRAN SABU

Ihre Vorteile als Mitglied
eines starken Verbunds



5	VORWORT
7	WER WIR SIND
8-13	DIE KONZEPTE
14-19	DIGITALISIERUNG
20-23	MESSEN
24-27	WARE
28-31	MARKETING
32-36	SERVICES
38	KONTAKT

**WER DEN ERSTEN
SCHRITT MACHT,
IST EINEN SCHRITT
VORAUSS**



LUST AUF

SCHÖNE

SCHUHE

VORWORT HERAUSFORDERUNGEN UND CHANCEN IM SCHUHFACHHANDEL



Liebe Partnerinnen und Partner, liebe Interessenten,

der Schuhfachhandel steht derzeit vor großen Herausforderungen. Die großen Filialisten expandieren, Anbieter aus dem Bereich Textil drängen in den Markt, die Onlineshops wachsen. Der Druck auf die etablierten Fachgeschäfte steigt.

Nicht wenige fragen sich: Wie kann ein Einzelhändler in diesen Zeiten erfolgreich sein? Vielleicht ist es an der Zeit, die Frage anders zu stellen:

Mit wem kann ein Einzelhändler erfolgreich sein?

Unsere Antwort: Mit einer starken Gemeinschaft. Die Mitgliedschaft in einem großen Verbund eröffnet neue Chancen und Potenziale. Von den deutlichen Vorteilen beim Einkauf über das effizientere Marketing bis hin zur Beschleunigung der innerbetrieblichen Abläufe durch neue Technologien.

Als Verbund mit über 65-jähriger Geschichte kennen wir das Tagesgeschäft im Schuhfachhandel genau. Daher wissen wir: Es geht um mehr, als nur Konzepte und Pläne zur Verfügung zu stellen. Wir wollen Ihnen konkrete Leistungen bieten, die sich in Ihrem anspruchsvollen Alltag problemlos umsetzen lassen. Deshalb legen wir großen Wert darauf, Sie individuell und persönlich zu betreuen – ganz nach dem Prinzip: Nah dran.

Die Vorteile einer Mitgliedschaft im SABU haben wir in dieser Broschüre für Sie beschrieben. Entsprechend viel gibt es zu lesen. Für einen schnelleren Überblick haben wir unsere Leistungen in jedem Bereich auch noch einmal in Stichworten zusammengefasst.

Ich würde mich freuen, mit Ihnen über die Möglichkeiten zu sprechen, die der SABU Ihnen bietet.

Herzlichst Ihr


Stephan Krug



ZUSAMMEN SIND WIR STARK – SCHNELL UND EFFIZIENT SOWIESO

Gemeinsam erreicht man so manches, was der Einzelne nicht schafft. Und vieles Weitere schneller und einfacher.

SABU ist Ihr Einkaufsverbund für Schuhe, Lederwaren und Accessoires. Wir sehen uns als leistungsorientierte Gemeinschaft an der Schnittstelle zwischen Herstellern und Händlern, die ihre Stärke zum Nutzen aller einsetzt. Als unser Partner im Einzelhandel profitieren Sie von zahlreichen Leistungen. Allen voran: beste Einkaufskonditionen, Rabatte und Boni. Grundlage dafür sind die Kostenvorteile, die wir durch die Bündelung der Aufträge bei den Herstellern realisieren.

Für den Schuhmarkt haben wir ein Herz - und ein offenes Ohr.

Eine gewisse Größe ist für einen Einkaufsverbund wichtig. Doch Größe ist bei Weitem nicht alles. Worauf es ankommt, sind die Leistungen. Als Ihr starker Partner bieten wir Ihnen eine Vielzahl von Vorteilen. Und wir helfen Ihnen, sie zu nutzen: Wir nehmen uns Zeit für Ihre Anliegen und beraten Sie zu den verschiedenen Möglichkeiten und Chancen für Ihr Geschäft. Wir sind für Sie da. Wenn Sie möchten, auch gern bei Ihnen vor Ort.

DIE KONZEPTE



ERFOLGS- GESCHICHTEN MIT FORTSETZUNG: UNSERE KONZEPTE



Unsere ganze Erfahrung in der Schuhbranche haben wir für Sie gebündelt und nutzbar gemacht: Mit vier Einzelhandelskonzepten für verschiedene Voraussetzungen und Ziele.

Mit jedem einzelnen bieten wir Ihnen eine Komplettlösung, die bestens eingeführt, erprobt und nachweislich erfolgreich ist. In Verbindung mit Ihrer Beratungskompetenz wird es Ihnen ganz neue Chancen eröffnen.

LUST AUF SCHÖNE SCHUHE®



Bild: Huber-Ladenbau GmbH & Co. KG

Unser Marketing-Konzept für den stationären Schuh-Einzelhandel umfasst ein komplettes Maßnahmenpaket für Ihre Aktivitäten am regionalen Markt. Von der Geschäftsgestaltung bis zum elektronischen Warenwirtschaftssystem. Das Konzept *Lust auf schöne Schuhe*® legt Sie nicht auf eine Nische fest. Vielmehr können Sie es ganz leicht mit Ihrer Angebotsausrichtung und Ihren Kompetenzen füllen.

Ihr Vorteil: Sie haben eine Komplettlösung für alle Warenbereiche

- Expertenberatung zu allen Fragen rund um Ihr Geschäft
- Bonus-Karte im Design des Konzepts mit individuell konfigurierbaren Leistungen – zum Beispiel mit Geburtstags- oder Bonus-Mailings
- Verschiedene Aktionen zum Abrufen, mit einer Fülle von Ideen und Materialien – inklusive persönlicher Beratung zu Auswahl und Ablauf
- Saisonale Werbekonzepte mit durchdachten und erprobten Maßnahmen – vom Großflächenplakat über Anzeigen bis zum maßgeschneiderten Online-Auftritt
- Attraktives und aktivierendes Shop-Konzept

SCHUHPROFI®



Ihr Vorteil: Sie bauen auf ein erfolgreiches, vielfach umgesetztes Familienfachmarkt-Konzept

- Hilfe bei Standortbeurteilung, Finanzplanung oder betriebswirtschaftlichen Fragen
- Persönliche Unterstützung durch Ihr SABU Beraterteam
- Auf Wunsch mit Wirtschaftsplan, Standortprüfung, Sortiments- und Ladenbaukonzept, Marktchancen-Analyse sowie Finanzierung
- Für Existenzgründer oder als zusätzliches Geschäft

Der Schuhmarkt in Deutschland wird immer anspruchsvoller. Online-Händler, Factory-Outlets und branchenfremde Anbieter kämpfen um Anteile. Gehen Sie in die Offensive - und zeigen Sie Größe! Für Unternehmer mit Mut, Spaß am Geschäft und einer Verkaufsfläche ab etwa 600 m² haben wir das passende Paket geschnürt: SCHUHPROFI®.

LAUFGUT®



Auch in einem höchst umkämpften Marktumfeld liegen Chancen. Eines der größten Potentiale bietet der Komfortschuhmarkt. Spezialisieren Sie sich auf das Thema *Passform*. Mit einem starken Konzept, einem durchdachten Sortiment und geballter Marketing-Unterstützung. Ihr wichtigstes Marketing-Werkzeug und Alleinstellungsmerkmal als LAUFGUT®-Partner: die Beratungsstation. Vermessen Sie den Fuß jedes Kunden sicher und punktgenau. So sind Sie in der Lage, das Laufverhalten zu beurteilen und eine fundierte Empfehlung für den richtigen Schuh zu geben.

Ihr Vorteil: Sie spezialisieren sich in einem Segment mit Zukunft

- Erprobtes Shop-Konzept
- Kompletter Marketing-Baukasten mit verschiedenen Werbemitteln, Online-Auftritt, Corporate Design und kompetenter Beratung
- Perfekt abgestimmte Warenprogramme
- Saisonschwerpunkte und Exklusivmodelle
- Umfassende Beratung, vom Standort bis zur Deko
- Maßgeschneiderte Finanzierungsangebote
- Spezielle Schulungen für Ihr Team
- Alleinstellungsmerkmal Beratungsstation

LUST AUF KOMFORT®



Bild: Huber-Ladenbau GmbH & Co. KG

Ihr Vorteil: Sie schaffen sich ein zusätzliches Standbein - innerhalb Ihres Geschäfts

- Höhere Umsätze
- Themen für Aktionen, Werbung und Kundenbindungsmaßnahmen
- Zusätzlicher Anziehungspunkt mit Abstrahl-Effekten auf Ihr Stammsortiment

Die Idee fürs Komfortschuhsortiment: Bündeln Sie Ihre Kompetenz im Bereich Passform und integrieren Sie dieses Angebot als Shop-in-Shop in Ihr Geschäft.

DIGITALISIERUNG

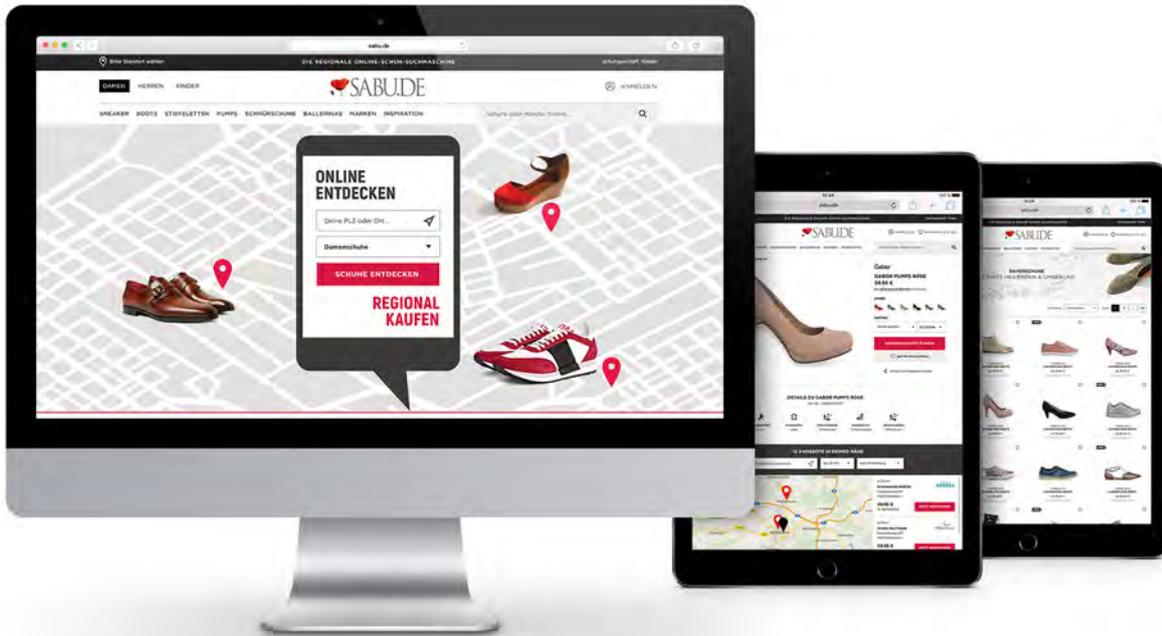


GEHEN SIE MIT DER ZEIT - ODER EIN PAAR SCHRITTE VORAUS



Die Digitalisierung ist in aller Munde. Wenn es um den Einzelhandel geht, wird sie oft als Bedrohung gesehen. Doch ein Blick auf die Zahlen zeigt: Sie birgt enorme Chancen! Zum einen für Werbung und Verkauf. Zum anderen für die Optimierung Ihrer betrieblichen Abläufe.

ERST WWW, DANN POS DANK SABU.DE



Rund 60 Millionen Deutsche nutzen das Internet. Knapp 80% davon informieren sich online über Preise, Angebote, Produkte und Geschäfte. Die gute Nachricht: Die große Mehrheit zieht den Kauf im echten Laden dem reinen Online-Shopping vor. Man sucht im Netz und kauft vor Ort. Bei Ihnen.

Mit unserer neuen Plattform SABU.DE setzen wir genau an diesem Punkt an. SABU.DE ist die regionale Suchplattform für Schuhe.

Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihr Sortiment einem riesigen Publikum im Netz. Und über die Händlersuchfunktion finden Ihre Kunden den Weg zu Ihnen.

Ihr Vorteil: Mit SABU.DE gewinnen Sie Aufmerksamkeit - und Kunden

- Online-Darstellung Ihres Sortiments
- Präsentation Ihres Unternehmens mit eigenem Profil
- Kundengewinnung durch Sichtbarkeit im Netz
Darstellung auf den Marken- und Serviceseiten
- Übertragung aller zentralen Informationen
an google my bussiness
- Einfache Teilnahme
- Teilnahme an Händlertauschbörse
- Aufmerksamkeitsstarke Werbekampagne mit Anzeigen, Flyern, POS-Werbemitteln und Plakaten; Social Media und Online-Werbung inklusive

FRIEDENSANGEBOT FÜR DEN PAPIERKRIEG IHR ELEKTRONISCHES RECHNUNGSPORTAL



**Ihr Vorteil: Sie sparen Zeit und Aufwand,
indem Sie Rechnungen digital abwickeln**

- Deutlich geringerer Verarbeitungsaufwand der Belege
- Automatischer Abgleich von Lieferschein und Rechnung
- Einsparung von Portokosten
- Absolute Rechts- und Steuersicherheit für alle Beteiligten
- Automatische rechtssichere Archivierung der Rechnungen

Papier ist leider überaus geduldig: Für Schuhfachhändler bedeutet ein konventionelles Rechnungswesen einen enormen Aufwand an Zeit, Mühe und Kosten. SABU macht es Ihnen leichter: Als Mitglied können Sie auf ein elektronisches Rechnungsportal zugreifen, das die Abläufe beschleunigt und den Verarbeitungsaufwand deutlich reduziert. So haben Sie mehr Zeit fürs Wesentliche: die Beratung Ihrer Kunden.

DAS SORTIMENT IM BLICK – UND IM GRIFF IHR WARENWIRTSCHAFTSSYSTEM

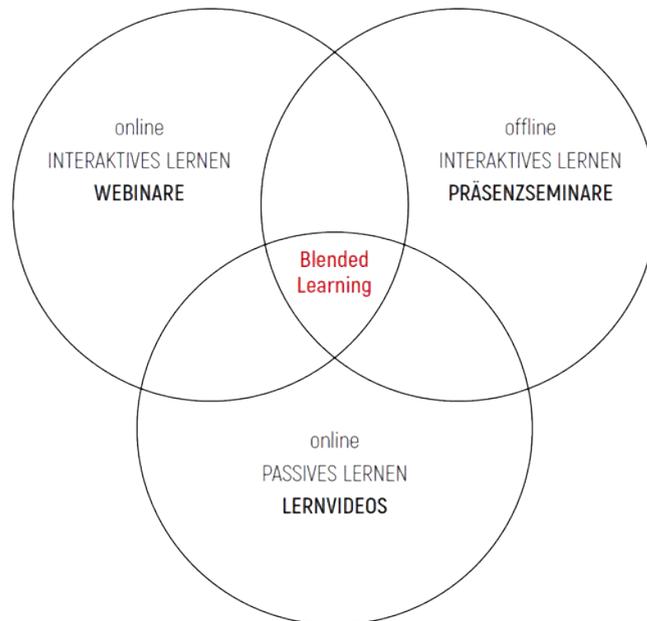


Stichwort „Zeit fürs Wesentliche“:
Das richtige Warenwirtschafts- und Kassensystem macht die Verwaltung Ihres Sortiments zum Kinderspiel. Die SABU Verbundgruppe berät Sie bei der Auswahl des externen Anbieters, der die optimale Lösung für Ihre Anforderungen bietet. Ihr persönlicher Berater begleitet auch die Einführung des Systems durch den Dienstleister und ist bei Fragen für Sie da.

Ihr Vorteil: Sie optimieren die Abläufe Ihrer Warenverwaltung

- Beratung bei der Auswahl des passenden Systems
- Übernahme der Daten aus dem bisherigen Warenwirtschaftssystem
- Einfache Bestellerfassung, Wareneingänge, Bestandsverwaltung und Inventurerfassung
- Geeignet für EDI und Artikelstammanlage
- Kundenadressverwaltung, KER-Auswertungen, Einzelartikel- und Dispositionslisten
- Informationen zu Lieferverzug, Reklamationen und Preisänderungen
- Anbindung ans Kassensystem mit Lagerbestandsanzeige, Gutscheinverwaltung, Bonussystem, Verwaltung von Kundenkarten, Etikettendruck u. v. m.

LUST AUF NEUES WEITERBILDUNG MIT DER SABU ACADEMY



Ihr Vorteil: Sie und Ihre Mitarbeiter sind immer bestens informiert

- Blended Learning ist ein Lernmodell, in dem computergestütztes Lernen und klassischer Unterricht kombiniert werden.
- Online-Seminare und persönliche Betreuung gehen Hand in Hand
- Themen wie z.B.
 - Digitale Systeme
 - Online-Marketing
 - Passform und Komfort
 - Verkaufstraining
 - Visual Merchandising
 - Warenkunde

Auch der Wandel im Handel kennt eine Konstante: Sie als Unternehmer und Ihre Mitarbeiter machen den kleinen aber feinen Unterschied. Damit Sie den wachsenden Anforderungen Ihrer Kunden und einer digitalisierten Welt gerecht werden, haben wir die SABU Academy ins Leben gerufen. SABU Academy, das sind Online- und Präsenzseminare am Puls der Zeit und des Handels. Individuell zugeschnitten auf die Bedürfnisse unserer Mitglieder – auf Sie und Ihre Mitarbeiter! Die Preise unserer Seminare sind sehr fair und liegen deutlich unter denen vergleichbarer Angebote ... denn die SABU GmbH orientiert sich dabei am genossenschaftlichen Prinzip. Uns geht es nicht um unseren Gewinn, sondern um den Ihrigen.

MESSE



WIR BRINGEN SIE AUF DEN NEUESTEN STAND ... BESSER GESAGT AUF RUND 200 STÄNDE



Wer schöne Schuhe sucht, schätzt das Erlebnis beim Einkauf. Das gilt für einzelne Paare - und ganze Sortimente. Deshalb geben wir unseren Partnern auf zahlreichen Messen die Möglichkeit, neue Kollektionen und Trends hautnah zu erleben, sich zu informieren und Kontakte zu knüpfen.

VOR UNSERER TÜR: DIE ORDERMESSEN



Die großen SABU Messen *Trends & Fashion* im Februar und August in Heilbronn sind in vielen Kalendern fest vorgemerkt - bei unseren Mitgliedern und allen relevanten Herstellern.

Bei den *Early Active*-Messen im Dezember und Juni sehen Sie die Kollektionen von Adidas, Nike und Reebok für die frühen Liefertermine. Die *Active & Basics*-Messen finden im Januar und Juli statt und präsentieren das komplette Sportangebot sowie ausgewählte SABU Warenprogramme.

Am besten, Sie bringen ein wenig Zeit mit. Wir nehmen uns jede Menge davon für Sie: Wir legen Wert auf fundierte Beratungsgespräche und den direkten, persönlichen Austausch. Über Schuhe und alles Weitere, was wichtig ist.

Ihr Vorteil: Sie treffen die ganze Branche

- Ca. 6.000 m² Ausstellungsfläche
- Knapp 200 langjährige und neue Aussteller
- Neuheiten aus den Bereichen Schuhe, Accessoires und Pflegemittel
- Verschiedene Modenschauen mit neuesten Kollektionen und Styles
- Dienstleister-Präsentationen zu Finanzen, Ladenbau, Warenwirtschaft und Verkaufsförderung
- Service-Präsentationen zu Betriebsberatung, Marketing, Finanzierung und Digitalisierung

VOR IHRER TÜR: DIE SABU ORDERTOUR



Ihr Vorteil: Sie sehen die aktuellsten Trends und Kollektionen in Ihrer Nähe

- Sechs Veranstaltungsorte in ganz Deutschland
- Kurze Anfahrtswege
- Kollektionen, Trends und Modelle live erleben und ordern
- Gründliche persönliche Beratung

Unsere Kollektionen machen sich auf den Weg zu Ihnen. Auf unseren SABU Ordertouren stellen wir unseren Mitgliedern wichtige und interessante Warenprogramme persönlich vor. An verschiedenen Stationen in ganz Deutschland.

WARE



DIE SCHÖNSTEN SCHUHE KOMMEN WIE VON SELBST ... UND GEHEN GLEICH WIEDER



Als leistungsstarker Verbund arbeiten wir mit über 500 Vertragslieferanten zusammen. In unserem Portfolio findet sich das Who-is-who der größten und bekanntesten Marken.

Unsere Experten im Einkauf stellen für Sie verschiedene Programme zusammen - mit ihrer ganzen Erfahrung und anhand treffsicherer Trendscoutings. Unser Ziel ist Ihres: ein topaktuelles Warenangebot, das größte Chancen auf hohe Abverkäufe bietet.

Bleiben Sie auf dem Laufenden - ohne großen Zeitaufwand für Recherchen und Marktbeobachtungen.

SCHUHE, DIE PASSEN UNSERE WARENPROGRAMME



Abgesehen von Preisen, Rabatten und Zahlen: Uns kommt es darauf an, Sie bei der Sortimentsplanung kompetent zu beraten. Bei Ihnen vor Ort oder bei unseren Order-Veranstaltungen. Denn der Schuh muss nicht nur trendy sein, sondern auch in Ihr Programm passen.

Ihr Vorteil: Sie profitieren von unserer Warenkompetenz

- Deutliche Konditionenvorteile durch Bündelung von Mengen (bis zu 10%), on-top auf die Saison-Staffelrabatte
- Exklusive Artikel mit überdurchschnittlichen Kalkulationen von starken Partnern aus der Industrie
- Höchste Waren- und Trendkompetenz
- Jahrzehntelange Verbundgruppen-Erfahrung
- Starke Marktpräsenz mit 650 Anschlusshäusern und 1.100 Verkaufsstellen
- Sortimentsplanung im Hinblick auf maximale Abverkäufe

NIKE EINE ERFOLGSGESCHICHTE



Ihr Vorteile:

- keine Nike Kunden Nummer notwendig
- Vororderrabatt
- geringe Mindestbestellmenge
- Auslieferung und Abwicklung über Lager Intersport
- Nachlieferfähigkeit

Durch die Kooperation mit der Intersport Deutschland EG haben Sie Saison für Saison Zugriff auf ein extra auf den Schuhfachhandel abgestimmtes Schuh und Accessoires Angebot

MARKETING



DÜRFEN WIR BEKANNT MACHEN?



Wir sorgen dafür, dass man Sie findet - und gut findet. Mit einem umfangreichen Programm an Marketingmaßnahmen begeistern wir jetzige und künftige Kunden für Ihr Angebot. Sie bekommen sämtliche Werbemittel aus einer Hand und müssen sich über Motive, Gestaltung und Umsetzung keine Gedanken machen. Denn die machen wir uns für Sie.

POINT OF SALE

Die wirkungsvolle Präsentation Ihres Sortiments beginnt im Schaufenster und geht in Ihren Verkaufsräumen weiter. Je nach Bedarf setzen wir auch etwas früher an: Mit unseren Experten analysieren wir Ihren bestehenden oder geplanten Standort und optimieren die Gestaltung Ihrer Geschäftsräume.

Ihr Vorteil: Sie machen aus dem POS einen „Point of Success“

- Zahlreiche verschiedene saisonale Dekothemen
- Umfassendes Werbematerial vom Poster über Schaufensterdeko bis zur Postkarte
- Kompetente Beratung bei Auswahl und Platzierung

AKTIONEN

Aktionen steigern nachweisbar die Kundenfrequenz. Unser Marketing-Team hält dazu eine Fülle von Ideen für Sie bereit. Lassen Sie sich inspirieren und setzen Sie mit Aktionen starke Akzente. Wenn Sie Fragen haben – sprechen Sie einfach mit Ihrem Serviceberater. Er unterstützt Sie bei den Vorbereitungen und stellt gemeinsam mit dem SABU Marketing-Team die passenden Werbemittel für Sie zusammen.

Ihr Vorteil: Sie bekommen verkaufsstarke Aktionen auf Knopfdruck

- Großes Set an Aktionsvorlagen
- Hohe Bandbreite an Aktionswerbemitteln
- Persönliche Unterstützung durch Ihren Serviceberater
- Aufmerksamkeitsstarke und erprobte Schlussverkaufs-Aktionen

WERBUNG

Ihr Vorteil: Sie werben professionell

- Anzeigen
- Broschüren
- Großflächenplakate
- Kundenbindungsmaßnahmen wie Gutscheine oder Bonuskarten
- Mailings

Damit Ihr Auftritt rund wird, unterstützen wir die Deko-Themen mit einem breiten Angebot an Werbemitteln. Für Print und Online. So werben Sie mit einer einheitlichen Sprache und einer stimmigen Gestaltung. Sie zeigen Kompetenz und pflegen Ihr Image.

ONLINE

Ihr Vorteil: Sie bringen Ihr Angebot ins Netz ... ohne großen Aufwand

- Präsentation Ihres Angebots auf SABU.DE
- Sichtbarkeit in den sozialen Medien,
z. B. Facebook und Instagram
- Konzeption und Gestaltung Ihrer eigenen Homepage in responsivem Design, inklusive laufender Aktualisierung und Web-Video über Ihr Geschäft

Mit einem digitalen Schaufenster auf SABU.DE bringen Sie Ihr Angebot ins Netz – und holen die Kunden zu sich ins Geschäft. Für Ihre Präsenz auf unserer regionalen Suchplattform bieten wir Ihnen zusätzlich eine große Auswahl an Werbemitteln. Außerdem unterstützen wir Sie dabei, Ihre Themen in den sozialen Medien zu platzieren.

Und Ihre eigene Website? Gestalten wir auf Wunsch für Sie. Profitieren Sie von unserem Know-how.

SERVICES



BERATUNG IST ALLES ... ABER WEM SAGEN WIR DAS



Ein Fachhändler muss heute und in Zukunft viel mehr sein als ein guter Verkäufer. Er braucht die Fähigkeiten eines Managers, IT-Fachmanns, Wareneinkäufers und Rechtsexperten.

Dieses Wissen können Sie sich im Alleingang kaum aneignen. Aber Sie können darauf zugreifen.

Mit SABU haben Sie einen Experten für Experten – in jeder wichtigen Disziplin. Unsere Spezialisten beraten Sie kompetent, direkt und persönlich zu allen Fragen, die für Ihr Geschäft relevant sind. Wenn Sie möchten, auch bei Ihnen vor Ort.

DAMIT DIE GESCHÄFTE NICHT NUR GEHEN – SONDERN LAUFEN

Ob Sie Gründer sind oder schon lange im Geschäft: Ein Gespräch mit einem unserer Spezialisten eröffnet Ihnen in jedem Fall neue Perspektiven – oder finanzielle Spielräume.

Ihr Vorteil: Sie werden zu allen betriebswirtschaftlichen Themen kompetent beraten

- Existenzgründung
- Finanzierungsplanung
- Expansion und Nachfolge
- Sortiments- und Lieferantensanalysen
- Limitplanung
- Erfa-Tagungen
- Standort- und Unternehmensanalyse
- Rentabilitäts- und Liquiditätsplanungen
- Sonderverkaufsplanung
- Ladenoptimierung

RECHTLICH AUF DER SICHEREN SEITE

Auch bei Steuer- und Rechtsfragen sind wir für Sie da. Unsere Berater und Fachanwälte kennen sich nicht nur mit Zahlen und Paragrafen aus. Sie sind seit Jahren und Jahrzehnten bestens mit der Schuhbranche vertraut.

Ihr Vorteil: Sie bekommen Antworten auf Steuer- und Rechtsfragen

- Maßgeschneiderte Konzepte
- Kompetente, branchenspezifische Beratung in rechtlichen Angelegenheiten
- Direkter, persönlicher Kontakt
- Schnelle Hilfe – auch telefonisch oder per E-Mail

WIR MACHEN DAS BESTE AUS UNSEREM WISSEN: WIR GEBEN ES WEITER

Ihr Vorteil: Sie erhalten ein großes Angebot an Schulungen

- Relevante Themen
- Hoher Nutzwert fürs tägliche Geschäft
- Ständig aktualisierte Inhalte
- Attraktive Veranstaltungsorte
- Umfangreiche WEBINARE / e-Learning Angebote

Beraten und Verkaufen wird in naher Zukunft nicht einfacher: Die Kunden werden in ihrem Informationsbedürfnis anspruchsvoller, die Waren erklärungsbedürftiger – und die betrieblichen Abläufe komplexer. Wer diese Herausforderungen meistern will, sollte ständig dazulernen. Der beste Weg: regelmäßige Schulungen. In unserem SABU -Academy Programm finden Sie eine Vielzahl von aktuellen und praxisgerechten Seminaren für Sie und Ihr Team. Zu den verschiedensten Themen, mit erfahrenen und renommierten Referenten, an verschiedenen Orten in ganz Deutschland. Kombiniert mit einem Lernmodell, in dem computergestütztes Lernen und klassischer Unterricht kombiniert werden. Online-Seminare und persönliche Betreuung gehen Hand in Hand.

ÜBER GELD REDET MAN EBEN DOCH

Ihr Vorteil: Sie haben eine starke Bank an Ihrer Seite

- Sichere Zahlungswege
- Einheitliche Abrechnungen
- Weniger Aufwand an Zeit und Kosten
- Persönliche Beratung
- Spezielle Kreditangebote
- Umfassende Serviceleistungen

Mit der hauseigenen RSB-Bank haben Sie einen starken Partner in allen Finanzierungsfragen. Das Kerngeschäft der Bank ist die Zentralregulierung mit Delkredere-Übernahme für die gemeinsamen Kunden der SABU Schuh & Marketing GmbH. Das heißt: Die RSB-Bank bündelt die Rechnungen der Lieferanten und wickelt die Zahlungen ab. Und unsere Partner im Handel bezahlen einfach und sicher an die Bank. Die RSB-Bank ist aus der SABU Schuh & Marketing GmbH entstanden. Sie hat ihren Ursprung also im Schuhhandel und weiß genau, was für den langfristigen Erfolg unserer Partner entscheidend ist.

WIR MACHEN UNS STARK FÜR SIE

Als Verbundgruppe wissen wir um die Kräfte, die eine gute Kooperation freisetzen kann. Deshalb arbeiten wir in den verschiedenen Bereichen mit den besten Dienstleistern zusammen. Und deshalb sind wir ständig dabei, die Vorteile neuer und sinnvoller Partnerschaften für Sie nutzbar zu machen.

Ihr Vorteil: Sie profitieren von unserem Partner-Netzwerk

- Langjährige Kooperationen mit Spezialisten rund um Ihr Geschäft, vom Ladenbau über das Licht bis hin zum Shopradio
- Zahlreiche Partnerschaften mit Unternehmen aus den Bereichen Finanzen, Marketing, IT, Warenwirtschaft u. v. m.
- Rahmenvertrag mit DPD, dem international führenden Paket- und Expressdienstleister, für top Konditionen bei Post- und Paketversand
- Sicher im Umgang mit Daten dank der ZiDa-Datenschutz GmbH, unserem Experten und zertifizierten Datenschutzbeauftragten

WIR ARBEITEN HAND IN HAND MIT UNSEREN PARTNERN – UND DAS MEINEN WIR WÖRTLICH

Wir schätzen den persönlichen Kontakt und fördern eine Kultur des Austauschs und der Kooperation – unter unseren Mitarbeitern ebenso wie in der Beziehung zu unseren Mitgliedern. Sie haben feste Ansprechpartner, die stets auf Augenhöhe mit Ihnen reden. Und zwar Klartext, verlässlich und verbindlich. Da können Sie uns beim Wort nehmen.

Dürfen wir Ihnen unsere Leistungen näherbringen?

Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wir stellen uns gerne persönlich und ausführlich vor – auch bei Ihnen im Haus.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Ihr Ansprechpartner:

Thomas O. Schmidt

Prokurist und Bereichsleiter Mitgliederservice

Tel 07131 . 9737 4486

E-Mail t.schmidt@sabu.de

www.sabu-verbundgruppe.de

SIE FINDEN UNS AUF



WANNENÄCKERSTRASSE 34

74078 HEILBRONN

WWW.SABU-VERBUNDGRUPPE.DE

WWW.SABU.DE - DIE REGIONALE
SUCHPLATTFORM FÜR SCHUHE