

IN HERAUSFORDERNDEN
ZEITEN HELFEN STARKE
KONZEPTE

The SABU logo, featuring a red circle with a black star-like shape inside.

SABU SCHUH &
MARKETING
GMBH®

WWW.LUST-AUF-SCHOENE-SCHUHE.DE



Mit „Lust auf schöne Schuhe“ bieten wir dem klassischen Schuh-Fachgeschäft das Marketing-Konzept, mit dem es sich im regionalen Markt behaupten kann. Denn wir glauben an den klassischen Einzelhandel im modernen Format.

LUST AUF®
SCHÖNE SCHUHE



DER BEQUEM-
SCHUH-MARKT
IST ZU SPANNEND
UM IHN NICHT ZU
BESPIELEN.

Design-Vorschlag:
Real Innenausbau AG



Bereits mehr als 40 Mal erfolgreich umgesetzt, präsentiert sich die Marke „Laufgut“ als eigenständiges Ladenkonzept um den Bequemschuh-Markt als einen der Wachstumsbringer der Zukunft erfolgreich zu bespielen. Damit geben wir allen zukunftsorientierten Schuhhändlern, Orthopädiefachhändlern und Sanitätshäusern das richtige Instrument zur nachhaltigen Zukunftssicherung an die Hand.

Dieses Konzept eignet sich auch als zweites Standbein neben einem Familienschuhfachgeschäft.

NEUE GESCHÄFTS-
FELDER ZU ERSCHLIESSEN
IST ZU
REIZVOLL,
UM NICHT DARÜBER
NACHZUDENKEN.

LUST AUF **Komfort** WELLNESS FÜR IHRE FÜSSE

Mit „Lust auf Komfort“ verfügen Sie als Schuhfachhändler ab sofort über eine Shop-in-Shop Lösung die Ihr Bequemsortiment in einem spannenden und kompetenten Umfeld perfekt zur Geltung bringt.

Dieses Shop-in-Shop-Konzept eignet sich für das Schuhfachgeschäft ebenso, wie für Orthopädie- und Sanitätsfachgeschäfte als idealer Einstieg in den Bequemschuhhandel. Mit allen Zukunftschancen, die dieser Markt bietet.



Design-Vorschlag:
Red Immanubau AG

VERKAUFS-
FLÄCHEN AB 500 qm
SIND EINFACH ZU
SCHADE, UM SIE
UNGENUTZT ZU
LASSEN,

Design-Vorschlag:
Huber Ladenbau

A photograph of a modern shoe store exterior. The entrance is framed by a large blue structure with the "SCHUHPROFI" logo in white and red. The store interior is visible through large glass windows, showing a bright, organized space with white shelving and displays. A person in a uniform is visible in the foreground on the left.

 **SCHUHPROFI**

The "SCHUHPROFI" logo, consisting of a white sunburst icon followed by the text "SCHUHPROFI" in red and white, with a registered trademark symbol.

 **SCHUHPROFI**[®]

Mit „SCHUHPROFI“ bieten wir Ihnen ein bereits mehrfach erfolgreich umgesetztes Schuhfachmarkt-Konzept mit dem Sie sich erfolgreich auf Verkaufsflächen ab ca. 500 qm engagieren können. Starke Marketingideen, umsatzfördernde Warenprogramme und hervorragende Konditionen sind die passenden Werkzeuge für gewinnbringendes Handeln am Markt.

LUST AUF®
SCHÖNE SCHUHE



4 STARKE
KONZEPTE



1 STARKE
VERBUND-
GRUPPE

LUST AUF **Komfort**
WELLNESS FÜR IHRE FÜSSE