



STARTEN SIE DURCH!

Mit dem starken
Schuh-Familienfachmarkt-
Konzept des SABU



„EIN MARKT VOLLER CHANCEN.“

„Der Schuhmarkt in Deutschland wird immer schwieriger. Online-Handel, Factory Outlets, eigene Shops der Hersteller und Branchenfremde drängen mit Macht in den Markt. Ein Grund aufzugeben? Ganz im Gegenteil. Denn nach wie vor bietet der Markt genügend Chancen, um erfolgreich zu sein. Was Sie dazu brauchen? Unternehmerischen Mut, Spaß am Geschäft, eine Verkaufsfläche ab ca. 600 qm und natürlich das richtige Konzept. Und das bietet Ihnen Deutschlands zweitgrößte Schuh-Verbundgruppe mit SCHUHPROFI. Das bereits vielfach erfolgreich umgesetzte Familienfachmarkt-Konzept. Starten Sie mit uns durch. In Ihre erfolgreiche Zukunft.“



Stephan Krug
Geschäftsführer
SABU GmbH

„WIR STELLEN IHREN ERFOLG AUF EINE SICHERE BASIS!“

Ob Standortbeurteilung, Finanzplanung oder sonstige betriebswirtschaftliche Fragen, das Beraterteam des SABU steht von Anfang an an Ihrer Seite. Wir erstellen gemeinsam mit Ihnen einen Wirtschaftsplan, prüfen mit Ihnen Standorte, Umfeld und Marktchancen und stellen Ihnen ein Finanzierungskonzept über die SABU-Bank RSB und/oder Ihrer Hausbank zusammen. Ebenso unterstützen wir Sie beim Ladenbau, der Sortimentszusammenstellung und mit einem erfolgreichen Marketingkonzept. So sorgen wir für einen reibungslosen Start. Egal, ob Sie sich eine neue Existenz aufbauen oder ob Sie Ihre unternehmerischen Aktivitäten erweitern wollen.



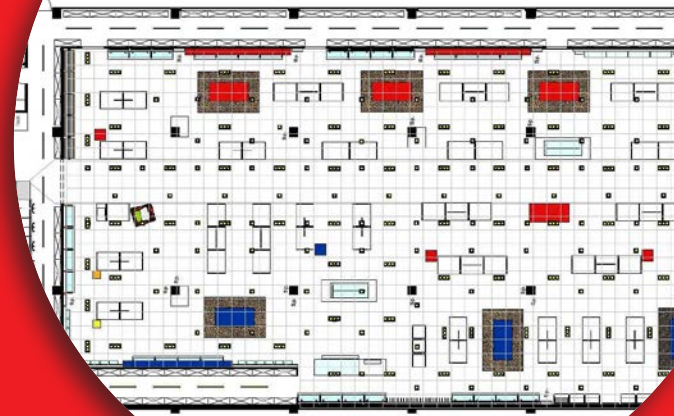


„IHR ERFOLGSREZEPT: WARE, WARE, WARE!“

Bei einem Familienfachmarkt liegt der Erfolg in einem breiten und günstigen Sortiment für die ganze Familie. Als eine der größten deutschen Verbundgruppen verfügt der SABU über beste Verbindungen zu allen relevanten Lieferanten. So erzielen wir für Sie attraktive Konditionen, können attraktive und verkaufsstarke Warenprogramme mit zusätzlichen Kalkulationsvorteilen zusammenstellen und ermöglichen Ihnen so ein Sortiment zu führen, das starke Abverkäufe garantiert.

„AUF DIE RICHTIGE PRÄSENTATION KOMMT ES AN.“

Bei der richtigen Warenpräsentation zählt nicht nur der Blick für das gute Design, sondern vor allem die Erfahrung, wenn es darum geht, die richtigen Warenträger zu finden und eine Fläche damit optimal zu bestücken. Wir setzen deshalb auf ein ganzheitliches Ladenbaukonzept, bei dem die Erfahrungen aus den bereits erfolgreich funktionierenden SCHUHPROFI-Geschäften mit der Kompetenz führender Ladenbauunternehmen wie Huber Ladenbau und Schweitzer-Verkaufseinrichtungen zusammenfließen. Dieses Konzept erstreckt sich von der Bedarfsanalyse über die Planung bis hin zur Produktion und Flächenbestückung. Wobei neben der eigentlichen Verkaufsfläche die Fasadengestaltung und der Eingangsbereich genauso integriert sind wie Lager- und Verwaltungsräume. Somit bieten wir Ihnen die Komplettlösung aus einer Hand, die garantiert, dass Sie sich von Anfang an Ihrem ur-eigensten Geschäft, dem erfolgreichen Verkauf von Schuhen, widmen können.



Design-Vorschlag Huber Ladenbau



Design-Vorschlag
Huber Ladenbau



„WIR SORGEN DAFÜR, DASS SIE VERKAUFEN.“

Von der Innendekoration über Plakate und Deckenhänger bis hin zu Warenprospekten und individuellen Aktionen. Wir stellen Ihnen ein Marketingkonzept mit den entsprechenden Werbemitteln zur Verfügung, das Sie in Ihrem Markt stark macht. Dabei stellen wir Ihnen aufmerksamkeitsstarke Werbemittel genauso zur Verfügung wie wir Sie bei der Abwicklung von Directmailings und bei der Gestaltung und Pflege Ihres Internet-Auftrittes unterstützen.

„BLEIBEN SIE AUF DEM LAUFENDEN.“

Auf der zweimal jährlich stattfindenden SABU-Messe, zu der Sie als SCHUHPROFI-Partner exklusiv Zutritt haben, präsentieren mehr als 130 Aussteller ihre aktuellen Kollektionen. Doch ein Besuch lohnt sich noch aus viel mehr Gründen. So informieren attraktive Modenschauen über die aktuellen Styles und Trends, diverse Dienstleister informieren Sie über ihre Serviceangebote und das Wichtigste: Hier findet ein reger Austausch unter Kollegen statt, die alle nur ein Ziel haben: erfolgreich am Markt agieren.





Wannenäckerstraße 50
74078 Heilbronn

www.sabu.de

Ein Konzept der

