



Die SABU Schuh & Marketing GmbH, eingebunden in die SABU-Gruppe/INTERSPORT-Gruppe, besteht seit über 70 Jahren und zählt zu den führenden Schuhverbundgruppen in Europa. Wir unterstützen über 600 Mitgliedsfirmen im Schuhfacheinzelhandel mit Waren- und Dienstleistungsprogrammen. Als zuverlässiger Partner legen wir Wert auf Mode, Qualität und gute Beratung. Im Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns stehen unsere Mitglieder und unsere Lieferanten.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

CONTENT MANAGER (M/W/D)

IN VOLLZEIT.

Als Teil unseres Digital-Teams bist du verantwortlich für die Inhalte auf unserer Marktplatz-Plattform SABU.de. Von Produktdaten bis hin zu Content liegt es in deiner Verantwortung, dass sich unsere Plattform im optimalen Licht zeigt. Um dies sicherzustellen, kommunizierst du mit Herstellern, Anschlusshäusern, Dienstleistern und arbeitest eng mit unserer Marketing- und Waren-Abteilung zusammen. Im Rahmen dieser Position, hast Du die Möglichkeit täglich das Ergebnis deiner Arbeit zu sehen und dabei deine Vorstellungen im Bereich Content, Datenpflege und Systeme mit einfließen zu lassen

DEINE AUFGABEN:

- Pflege von Artikelstammdaten und -bildern in verschiedenen Systemen
- Erarbeitung und eigenständige Umsetzung einer Content-Strategie
- Beratung und Unterstützung unserer Anschlusshäuser bei Fragen der Digitalisierung und Auffindbarkeit im Netz
- Kommunikation mit Partnern, Anschlusshäusern und Lieferanten

DEIN PROFIL:

- Erfahrung im Umgang mit PIM und MAM Systemen
- Gute Kenntnisse in MS Office, insbesondere Excel
- Kommunikationsstärke mit sehr guten Deutsch- und Englisch-Kenntnissen in Wort und Schrift
- Flexibilität, Hartnäckigkeit und ein Auge fürs Detail
- Erfahrung in der Nutzung von Content Management Systemen, sowie grundlegendes Verständnis von HTML von Vorteil
- Erfahrung im Bereich SEO, Datenanalyse und Google Analytics
- Erfahrung in der Schuh- oder Modebranche von Vorteil

UNSER ANGEBOT:

Wir bieten dir eine spannende Herausforderung in einem traditionsreichen und gleichzeitig innovativen Unternehmen, eine flache Hierarchie und eine offene Unternehmenskultur, sowie flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, gute infrastrukturelle Anbindung (Autobahnnähe, PKW-Stellplatz, Bushaltestelle), Betriebsrestaurant und eine adäquate Vergütung. Du arbeitest in einem dynamischen Team und übernimmst von Tag 1 an Verantwortung. Hierfür bieten wir dir eine gute Einarbeitung und Raum für deine eigenen Ideen.

INTERESSIERT?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe zum möglichen Eintrittstermin und deiner Gehaltsvorstellung! Deine vollständigen Unterlagen schickst Du bitte per E-Mail an c.weinmann@sabu.de.

SABU Schuh & Marketing GmbH

Carola Weinmann ▪ Personal
Wannenackerstr. 34 ▪ 74078 Heilbronn

Weitere Informationen über uns findest du unter: www.sabu-verbundgruppe.de